

Leonhard Kurz porta in campo nuovi colori!

Fürth, 14.9.2017: Al Luxe Pack di Monaco Kurz porrà al centro dell'attenzione i nuovi trend su design e colori. Verranno presentate insolite e originali combinazioni di colori per rendere ancora più attraente il mondo della stampa.

Kurz è sempre attenta alle nuove tendenze del mercato e ogni anno investe in ricerca per poter offrire proposte in voga e al passo coi tempi.

Anche quest'anno ha studiato e elaborato nuovi trend che riflettono le ultime mode negli stili di vita e le preferenze attuali che popolano il mercato.

Dopo aver classificato i trend in cinque gruppi i designer hanno sviluppato nuovi colori per foil a caldo che trasmettono attitudine alla vita, richiamano sentimenti e riflettono lo zeitgeist.

Uno dei trend, "Subresistance", si ispira alla ribellione, all'individualismo e al ritorno del punk e della cultura underground. L'essenza di questo trend viene espressa da toni scuri e duri e dai colori camo.

I nomi dei colori di tendenza ideati da Kurz sono "Sub Camu" e "Golden Punk", rispettivamente un verde camo con una elegante e scintillante metallizzazione e un verde - oro inedito che riesce a unire il contrasto tra fredda sobrietà e brillantezza incomparabile.

Un'esclusiva nel mondo del packaging

Inoltre, al Luxe Pack, Kurz presenterà per la prima volta la terza edizione della sua famosa linea "Box in Box".

Anche questa collezione creativa è stata ispirata ai trend del momento.

Quattro scatole inserite una nell'altra che rappresentano quattro tendenze del momento, a sorpresa in fondo troverete un'ultima scatola che rappresenta un quinto trend. Le box mostrano in modo semplice e giocoso le varie soluzioni di nobilitazione e stampa che possono creare effetti moderni e in voga per un packaging attraente e seducente.

Tra i vari trend nella Box in Box troverete "The Art of Life", che riflette il fascino e l'incanto dei fenomeni naturali. La scatola è caratterizzata da un riflesso di luce iridescente e un effetto arcobaleno creato dalla stampa di microstrutture a dal disegno olografico che gioca con diversi colori. I colori cangianti amplificano lo charme della sensazione tattile, inoltre la stampa delle linee in piano, in rilievo e in bassorilievo trasforma la scatola in un'esperienza sensoriale unica.

Il secondo trend chiamato "I-Skin" è rappresentato da una superficie leggera e delicata dalla forma perfettamente simmetrica e delicatamente ondulata come ad evocare la natura.

Questi effetti vengono ottenuti con un'ampia micro incisione fatta ad arte.

Chi verrà al Luxe Pack avrà la possibilità di scoprire in anteprima i nuovi colori trend direttamente nello stand Kurz DB 11, padiglione Diaghilev nel Grimaldi Forum, potrete ricevere i campioni originali della Box in Box o ordinarne una copia.

Chi non potrà venire all'appuntamento al Luxe Pack avrà la possibilità di ordinare la propria Box in Box a questo link [PM- graphics@kurz.de](mailto:PM-graphics@kurz.de) gratuitamente e fino ad esaurimento scorte.

□□□



La scatola "I-Skin" dalla terza edizione di Box in Box
(Foto: Kurz)



La scatola "The Art of Life" dalla terza edizione di Box in Box

(Foto: Kurz)

□□□

Il Gruppo Kurz

Il gruppo KURZ è leader mondiale nella tecnologia della stampa a caldo e a freddo. KURZ sviluppa e produce strati decorativi e funzionali applicati su film in poliestere per numerose applicazioni: foglie per stampa metallizzate, pigmentate e olografiche per l'industria grafica, prodotti di finitura per superfici di apparecchiature elettroniche e particolari per il settore automobilistico, lacche decorative e di protezione per l'industria del mobile e degli elettrodomestici, elementi di sicurezza per articoli di marca, applicazioni metallizzate per l'industria della moda e svariate tipologie di lamine per molte altre applicazioni. Con oltre 5.000 dipendenti in 14 stabilimenti dislocati tra Europa, Asia e Stati Uniti, nonché 24 filiali e varie agenzie strategicamente distribuite in tutto il mondo, il gruppo KURZ produce e distribuisce un'ampia gamma di prodotti per la finitura di superfici, la decorazione e l'anticontraffazione. A completamento della propria offerta, KURZ è in grado di fornire macchinari e attrezzature per la stampa a caldo. L'investimento in nuove tecnologie è costante, così come lo sviluppo di soluzioni innovative per integrare funzioni nelle superfici.

Contatto Stampa:

Lucie Mengel
LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG
Schwabacher Straße 482, 90763 Fuerth
Tel.: +49 911 71 41-96 38, Fax: +49 911 71 41-96 40
E-Mail: lucie.mengel@kurz.de
www.kurz.de.